

W dniu 17 września 2020 r. zmianie uległy postanowienia Regulaminu akcji promocyjnej Pakiet remontowy zamieszczone w: & 1 ust 2, & 3 ust 2, & 3 ust.5. Pierwotna wersja regulaminu znajduje się pod tym [linkiem](#).

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PAKIET REMONTOWY”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „PAKIET REMONTOWY” o charakterze sprzedaży premiowej, szczegółowo opisanej w niniejszym Regulaminie (zwanej dalej „Promocją”) jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000092178, NIP: 951-10-08-094, REGON: 011429513, nr BDO: 000083002, kapitał zakładowy w wysokości: 740.000.500 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, (dalej jako „Organizator”).

2. Promocja prowadzona jest w stacjonarnych Marketach OBI, które są wymienione w zał. 1 oraz w zał. 3 do niniejszego Regulaminu (dalej: „Stacjonarne Markety OBI”) w okresie wskazanym w & 3 ust. 2 pkt a) i pkt b) poniżej. Promocją nie jest objęta sprzedaż na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym sprzedaż na odległość za pomocą strony internetowej ww.obi.pl ani sprzedaż na odległość za pomocą telefonu lub e-maila. Zapłata za zakup Towarów objętych Promocją musi nastąpić w kasie stacjonarnych Marketów OBI

3. W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej jako „Klient”)

1. 4. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Stacjonarnych Marketach OBI, których mowa w pkt. 2 powyżej.

§2 Pakiet

1. Stacjonarne Markety OBI w okresie wymienionym w niniejszym Regulaminie wprowadzają do sprzedaży Pakiet Promocyjny: Pakiet Remontowy w cenie 9,99 zł brutto za sztukę (zwany dalej „Pakiem”).

2. Kupując Pakiet, Klient otrzymuje: Kartę Podarunkową¹ uprawniającą Klienta do otrzymania zwrotu (doładowania) w wysokości równoważności 10% wartości rachunku oraz gadżet, po spełnieniu warunków określonych w §3 niniejszego Regulaminu.

§3 Zasady promocji

1. Nabywca Pakietu, który w okresie wskazanym w ust. 5 poniżej dokona jednorazowego zakupu towarów znajdujących się w ofercie Stacjonarnych Marketów OBI, z wyłączeniem towarów wyszczególnionych w zał. nr 2 do niniejszego Regulaminu, w trybie określonym w ust. 5 - 7 poniżej, otrzyma zwrot (doładowanie) w wysokości równoważności 10% wartości rachunku zapisany na Karcie Podarunkowej będącej częścią Pakietu, możliwy do wykorzystania przy płatnościach za kolejne zakupy we wszystkich stacjonarnych Marketach OBI na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4, 7, 8 i 9 poniżej. Karta Podarunkowa to elektroniczna forma bonu upoważniającego do kolejnego zakupu dowolnych towarów dostępnych w ofercie stacjonarnych Marketów OBI na terytorium całej Rzeczypospolitej Polskiej z wykorzystaniem otrzymanego zwrotu (doładowania), przy zastosowaniu dalszych przepisów niniejszego Regulaminu. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator precyzuje, że dalsze (kolejne) zakupy towarów objętych Promocją, na warunkach określonych w Regulaminie, nie uprawniają Klienta do otrzymania kolejnego zwrotu (doładowania) w postaci zwrotu (doładowania) na tą samą Kartę Podarunkową. Płatność dokonana za pomocą Karty Podarunkowej nie jest uwzględniana przy naliczaniu doładowania na kolejną Kartę Podarunkową. Wartość kolejnych zakupów nie podlega sumowaniu. Karta Podarunkowa może zostać doładowania tylko jeden raz.

2. Pakiet dostępny jest w sprzedaży w okresie;

a) od 16.06.2020 r. do 31.12.2020 r. w Stacjonarnych Marketach OBI wymienionych w zał. 1 do niniejszego Regulaminu

b) od 17.09.2020 r. do 31.12.2020 r. w Stacjonarnych Marketach OBI wymienionych w zał. 3 do niniejszego Regulaminu

w cenie 9,99 zł brutto za sztukę.

3. Liczba Pakietów dostępna w sprzedaży jest ograniczona. Sprzedaż Pakietu trwa w okresie określonym w ust. 2 powyżej, nie dłużej niż do wyczerpania zapasów. Klient może w ramach Promocji zakupić maksymalnie 2 (słownie: dwa) Pakiety.

4. Klient otrzymuje zwrot (doładowanie) na Kartę Podarunkową, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przy jednorazowych zakupach towarów znajdujących się w ofercie Stacjonarnych Marketów OBI, (dalej: „Towary objęte Promocją”) o wartości nie mniejszej niż 6000,00 zł brutto, z wyłączeniem towarów wyszczególnionych w zał. nr 2 do Regulaminu.

5. Jednorazowych zakupów do Pakietu, o których mowa w ust. 4 powyżej, należy dokonać lub je rozpocząć poprzez złożenie zlecenia na zakup Towarów objętych Promocją w Stacjonarnym Marketce OBI w okresie wskazanym w & 3 ust. 2 pkt a) i pkt b).

6. Przed opłaceniem jednorazowych zakupów Towarów objętych Promocją, Klient przekazuje Pracownikowi Działu Kas Stacjonarnego Marketu OBI Kartę Podarunkową, którą otrzymał w Pakiecie, w celu uzyskania zwrotu (doładowania), o którym mowa w ust. 1 powyżej.

7. Wewnętrzny Dokument Zamówienia tzw. „Zlecenie Klienta” jest jedynym dokumentem potwierdzającym udział Klienta w Promocji i uprawniającym go do otrzymania na Kartę Podarunkową zwrotu (doładowania) w wysokości równoważności 10% wartości rachunku. Na rachunku mogą się znaleźć towary nieobjęte Promocją. Do wartości rachunku, od którego obliczany jest zwrot (doładowanie) o którym mowa w & 3 pkt 1 i 4

Regulaminu, wliczane są tylko i wyłącznie Towary objęte Promocją, co oznacza, że tylko przy zakupie Towarów objętych Promocją w kwocie równej 6000,00 zł lub wyższej Klient otrzymuje zwrot (doładowanie) na Kartę Podarunkową w wysokości 10 % wartości rachunku. Towary wyszczególnione w zał. 2 do Regulaminu nie są wliczane do wartości rachunku, od którego obliczany jest zwrot, o którym mowa w zdaniu powyżej.

8. Maksymalny zwrot (doładowanie) na każdą jedną Kartę Podarunkową, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wynosi 2.000 dwa tysiące) złotych brutto niezależnie od wartości Towarów objętych Promocją.

9. W przypadku zakupów o wartości powyżej 20 000,00 zł (dwadzieścia tysięcy złotych brutto) Klientowi zostanie doładowana tylko jedna Karta Podarunkowa o wartości 2 000,00 zł brutto. Klientowi nie przysługuje roszczenie o doładowanie kolejnych Kart Podarunkowych, jeżeli wartość zakupionych Towarów objętych Promocją przekracza kwotę 20.000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych brutto).

10. Karta Podarunkowa może być realizowana we wszystkich stacjonarnych Marketach OBI w na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od momentu doładowania do chwili całkowitego wyczerpania kwoty zwrotu (doładowania), o którym mowa w ust. 1 powyżej, przypisanego do Karty Podarunkowej, nie później jednak niż do końca kolejnego roku kalendarzowego następującego po dacie doładowania karty. W przypadku braku zrealizowania Karty Podarunkowej we wskazanym powyżej terminie w całości lub w części, Klientowi nie przysługuje roszczenie o zwrot równoważności niewykorzystanego zwrotu (doładowania) zapisanego na Karcie Podarunkowej. Karta Podarunkowa nie uprawnia Klienta do realizowania za jej pośrednictwem transakcji w innych placówkach niż stacjonarne Markety OBI.

11. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą, elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego.

12. Karta Podarunkowa jest kartą na okaziciela. Nie wydaje się duplikatu Karty Podarunkowej w przypadku jej zgubienia, kradzieży lub zniszczenia.

13. W ramach Promocji nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa Towarów objętych Promocją. Market OBI może odmówić realizacji transakcji obejmującej ich hurtową ilość. W razie wątpliwości, za transakcję / zakup hurtowy – uznaje się transakcje (w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji) tego samego Klienta obejmujące zakup Towarów objętych Promocją w ilości przekraczającej potrzeby własne Klienta, w szczególności zaś transakcje obejmujące zakup Towarów objętych Promocją w celu ich dalszej odsprzedaży.

14. Opisane w niniejszym Regulaminie zasady sprzedaży premiowej nie łączą się z uprawnieniami pracowników Organizatora do zniżek (rabatów) ani też z uprawnieniami Klientów Organizatora posiadających już innego rodzaju uprawnienia rabatowe (np: rabat dla stałych Klientów, rabat z tytułu płatności kartą kredytową banków współpracujących z OBI), nie łączą się z Wyprzedażą sezonową oraz posezonową.

14. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł, przy czym zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika podatku dochodowego w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§4 Dane Osobowe

1. Informujemy, iż zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) administratorem Państwa danych osobowych jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy alei Krakowskiej 102, 02-180 Warszawa („Administrator”).

2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest pod adresem email ochrona.danych@obi.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

3. Państwa dane osobowe przetwarzane są w związku z: podjęciem działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

- wykonaniem umowy łączącej Państwa z Administratorem, w tym kwestii związanych z ewentualną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- szkoleniem pracowników Call Center – w przypadku korzystania z infolinii OBI (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust.1 lit. c RODO).

4. Przysługuje Państwu prawo do wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w związku z: badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) , zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,

- zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - szkoleniem pracowników Call Center (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być: spółki z grupy OBI, t.j. Superhobby Dom i Ogród Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- firmy transportowe współpracujące z Administratorem,
 - firmy świadczące usługi projektowania wnętrz oraz montażu współpracujące z Administratorem,
 - podmioty dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT Administratora,
6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres:
- rozpatrywania Państwa wniosku/skargi, a po jego rozpatrzeniu przez okres konieczny do ewentualnego dochodzenia przez Państwo roszczeń wobec Administratora,
 - trwania umowy pomiędzy Państwem a Administratorem, a po zakończeniu umowy przez okres konieczny do spełnienia wymogów wynikających ze szczególnych przepisów prawa oraz przez okres konieczny do dochodzenia przez Państwa ewentualnych roszczeń.
7. Mają Państwo prawo żądania dostępu do Państwa danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do:
- podjęcia działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem,
 - zawarcia i wykonania umowy łączącej Państwa z Administratorem, wykonania badania satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług,
 - rozpatrzenia Państwa wniosku/skargi/reklamacji.

§5 Zwroty towarów

1. Klientowi przysługuje prawo zwrotu Pakietu zgodnie z poniższymi zasadami. Klient zwraca cały Pakiet, łącznie z kartą podarunkową i gadżetem. Zwrotowi po okazaniu oryginału dowodu zakupu podlega: Pakiet w oryginalnym opakowaniu, bez śladów użytkowania i zanieczyszczenia; kompletny, nadający się do dalszej odsprzedaży.
2. Rozliczenie zwrotu Towarów objętych Promocją następuje zgodnie z zasadami zwrotu towaru, określonymi poniżej. Zwrotowi po okazaniu oryginału potwierdzenia zakupu podlega: towar w oryginalnym opakowaniu, bez śladów użytkowania i zanieczyszczenia, kompletny, nadający się do dalszej odsprzedaży. Zwrotowi nie podlegają następujące towary: towary cięte z metra, towary przecenione, towary na indywidualne zamówienie, rośliny żywe, farby z mieszalnika, artykuły z terminem ważności, który upłynął. Zwrot należności za zwrócone Towary objęte Promocją następuje wyłącznie w formie doładowania Karty Podarunkowej (innej aniżeli będąca częścią Pakietu - o równowartość zwracanych Towarów objętych Promocją. W przypadku zwrotu Towarów objętych Promocją, Klient nie traci otrzymanego uprzednio doładowania w związku z zakupem zwróconych Towarów objętych Promocją.

§6 Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę Klienta na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja trwa w terminie wskazanym w §3 niniejszego Regulaminu lub do wyczerpania zapasów Pakietów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności: zmiany obowiązujących przepisów prawa, przyznanie nowych korzyści Uczestnikom, konieczność modyfikacji systemów informatycznych. Powiadomienie o zmianie Regulaminu

nastąpi poprzez zamieszczenie informacji w Stacjonarnych Marketach OBI nie później niż 5 dni przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. Wprowadzenie zmian nie naruszy i nie ograniczy praw nabytych tych Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed publikacją zmian Regulaminu.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają ani nie naruszają praw Klientów wynikających z rękojmi określonych w przepisach obowiązującego prawa.
5. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta w Stacjonarnych Marketach OBI lub przysyłać drogą pocztową na adres Stacjonarnego Marketu OBI, w którym dokonano zakupów, z dopiskiem: Reklamacja Akcji Promocyjnej „Pakiet Remontowy”. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Reklamacje dotyczące Promocji Klienci powinni zgłaszać w trakcie trwania Promocji lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni..
7. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Organizatora za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi pakietów remontowych organizowanymi przez Organizatora.
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.

[Załącznik nr 1 Lista Marketów](#)

[Załącznik nr 2 Wyłączone grupy z Pakietu Remont](#)

[Załącznik nr 3 Lista Marketów](#)